

CODE DE DÉONTOLOGIE

Les valeurs de notre société

Comme chaque société privée, nous intervenons selon des critères économiques de rendement et d'efficacité, en inspirant nos actions des principes de décence éthique et déontologique dans le respect de la dignité et du professionnalisme d'autrui, et dernier point, non moins important, de la sauvegarde de l'environnement. C'est pourquoi nous demandons à tous nos collaborateurs, directs et indirects, engagés dans la poursuite des objectifs entrepreneuriaux, d'appliquer les principes décrits ci-dessus en vertu des valeurs de responsabilité, d'honnêteté et de transparence.

Nos principes éthiques

Nous faisons notre travail avec intégrité, loyauté et professionnalisme dans le respect des interlocuteurs. La détermination que nous appliquons à nos activités dérive des normes et des valeurs de la société auxquelles nous nous inspirons. Nous agissons toujours dans le respect de la dignité et du professionnalisme d'autrui. En cas de doutes ou de diversités d'opinions, nous faisons référence aux règles de comportement acceptées et partagées à l'échelle mondiale.

Notre société et les clients

Les clients, ainsi que notre savoir-faire et les ressources humaines dont nous disposons, représentent le véritable patrimoine intangible de la société. Pour ces raisons, lors des évaluations stratégiques de la société et de son fonctionnement au quotidien, nos décisions s'orientent systématiquement et pragmatiquement vers la satisfaction des attentes exprimées par le marché. Conscients de l'importance des développements qui nous sont confiés, nous visons systématiquement à proposer les meilleures solutions possibles pour répondre aux exigences des clients pendant les phases d'étude, de développement et de réalisation, tout en nous portant garants de la pleine confidentialité dans la gestion des informations et des produits.

Notre société et les sous-traitants

Dans l'exercice de notre activité, nous faisons appel à des partenaires externes dont la contribution est très importante pour atteindre nos objectifs entrepreneuriaux. Qu'il s'agisse de travailleurs indépendants, de prestataires de services, de fournisseurs de matériaux ou de main-d'œuvre, nous choisissons et interagissons uniquement avec les organismes qui répondent aux critères de compétence, professionnalisme et collaboration réciproque, et donc à nos valeurs et principes éthiques.

Nos ressources humaines

Conscients que le savoir-faire acquis par nos ressources humaines représente un atout fondamental pour le succès de la société, nous sommes toujours attentifs à créer les meilleures conditions environnementales pour que nos collaborateurs puissent s'élever professionnellement et accomplir au mieux, en toute sécurité, les fonctions relevant de leur spécialisation. Nous bénéficions des compétences offertes par chacun de nos collaborateurs, dans le respect des modes et des limites que nos valeurs et nos principes nous imposent, reconnus par la certification éthico-sociale SA 8000.

Notre communication

Nous mettons en œuvre tous les moyens nécessaires pour faire en sorte que notre communication interne et externe soit la plus efficace, ponctuelle et transparente possible. Quant aux contenus, afin de protéger les intérêts des projets qui nous sont confiés par les clients et ceux de notre société, la divulgation de notre savoir-faire ne pourra jamais faire l'objet de communication.

Destro Paolo S.p.A.
Administrateur